



PLAN D'ACTION CONCERTÉ EN MATIÈRE DE PROMOTION DU SOUPER EN FAMILLE (FEU NO. 4)

Objectif général du plan d'action : Sensibiliser les familles sherbrookoises en regard de l'importance du souper en famille

Objectifs	Activités et stratégies	Cibles à atteindre
Les familles des jeunes sherbrookoises de 0 à 17 ans sont sensibilisées aux bienfaits et à l'importance du souper en famille	Organiser le mois du souper en famille à l'hiver 2014. Porteur Comité stratégique Collaborateurs CSSS-IUGS Ville de Sherbrooke CSRS RCPECE CAL-EJE CAMB	Un plan de travail et de communication sont élaborés et mis en œuvre. Un concours valorisant les bienfaits du souper en famille est organisé. Du matériel promotionnel est créé et diffusé dans tous les milieux partenaires et sur le territoire de la ville de Sherbrooke.
Les familles sherbrookoises sont outillées pour faciliter le souper en famille	Offrir des ateliers de planification de repas aux familles sherbrookoises Porteur CSSS-IUGS Collaborateurs Ville de Sherbrooke CSRS RCPECP CAL-EJE CAMB	Au moins 8 ateliers sont donnés par des étudiants en nutrition en stage au CSSS-IUGS. Le matériel de base (trousse et guide de l'animateur) élaboré dans les années passées est utilisé.

Objectifs	Activités et stratégies	Cibles à atteindre
	<p>Adapter le contenu de l'atelier en vu qu'il soit animé par les intervenants terrain (ex. : intervenants des cuisines collectives, infirmière scolaire, etc.)</p> <p>Porteur CSSS-IUGS</p> <p>Collaborateurs Ville de Sherbrooke CSRS RCPECP CAL-EJE CAMB Organismes communautaires Envisager une collaboration avec l'équipe de prévention des maladies chroniques du CSSS-IUGS.</p>	<p>Une trousse d'animation est développée.</p> <p>Une formation d'animateurs est élaborée et testée.</p>
	<p>Développer des outils, adaptés aux familles défavorisées, portant sur la saine alimentation.</p> <p>Porteur CSSS-IUGS</p> <p>Collaborateurs Ville de Sherbrooke CSRS RCPECP CAL-EJE CAMB Envisager une collaboration avec l'équipe de prévention des maladies chroniques.</p>	<p>Une recension d'écrits sur les meilleures pratiques et outils en vue d'intervenir auprès de cette clientèle est effectuée.</p> <p>Environ trois focus groups avec des intervenants travaillant auprès des clientèles défavorisées sont organisés.</p> <p>Environ trois focus groups avec des parents issus de milieux défavorisés sont organisés</p> <p>Des outils sont développés et le matériel de l'Alliance est adapté si pertinent.</p>

Objectifs	Activités et stratégies	Cibles à atteindre
Les intervenants auprès des jeunes sont outillés pour promouvoir le souper en famille auprès des jeunes	Développer le contenu pédagogique et soutenir les intervenants du milieu scolaire Porteur CSRS Collaborateurs CSSS-IUGS	Saisir les opportunités pédagogiques pour intégrer les préoccupations en lien avec le souper en famille au développement des compétences disciplinaires.
	Faire connaître l'outil sur le souper en famille (destiné aux intervenants) et le rendre disponible dans les milieux partenaires. Porteur Comité stratégique Collaborateur CSSS-IUGS	L'outil est ajouté à la liste des dépliants disponibles dans le bon de commande. L'outil est disponible en ligne. L'outil est présenté lors de la tournée des partenaires.