

**BILAN MI-ANNÉE 2010-2011** Chomedey en forme -

**Mission : Contribuer à favoriser l'adoption et le maintien de saines habitudes de vie chez les jeunes de 0 à 17 ans, ce par des projets mobilisant plusieurs partenaires locaux**

OBJECTIFS	Stratégies	Actions	Age ciblé	Nombre de partenaires impliqués*	Les actions en chiffres	Défis, enjeux & <u>pistes solutions</u>	Impact sur changements de comportement /pérennité	
1 Améliorer l'offre de service en activités physiques auprès des 0-17 ans de Chomedey.	1 Développer et/ou bonifier un programme d'activités physiques.	Arrimage RUI	0-17 ans	9	-11 Actions couvrant les 6-17 ans  - 70% des actions se déroulent sur un continuum annuel, au minimum sur le 2/3 d'une année.  - tous les secteurs de Chomedey sont couverts via les actions en milieu scolaire (vu la participation de l'ensemble des écoles) - 1/3 des actions d'intervention se déroulent sur le week-end, 2/3 en semaine.  -	- Agir sur les facteurs environnant les jeunes (physique, économique, politique)  - Pour prévention; <u>cibler davantage les 0-4 ans et parents &amp; population générale</u> - Réussir à couvrir davantage de secteurs (donc de jeunes différents) dans les actions de soir, week end, été ( <u>investir les différents parcs</u> )  - Continuer à combler les périodes «libres» pour les jeunes (soir, week end, été)  - Très grande demande d'activités dans certains secteurs plus défavorisés; comment mettre en place une offre de service viable à moyen et long terme. ( <u>créer des liens plus étroits avec organismes et associations de loisirs/sports</u> )	- Interventions auprès des jeunes fait, en très grande partie , par des intervenants significatifs, donc impact plus important.  - 50% des actions sont arrimées à une programmation/horaire existante (efficacité à rejoindre les jeunes et les faire participer)	
		Sondage RUI-activités physiques	0-17 ans et plus	À dét. (min. 5)				
		Coup pouce (écoles francophones et anglophones)	4-5 ans	7 franc. Angl. À dét.				
		La Bougeotte	2-5 ans et parents	1				
		Initiation natation	6-9 ans	3				
		Activités motrices parents-enfants	3-5 ans et parents	1				
		Parascolaires 6-12 ans	6-12 ans	6				
		Multisports de quartier	8-14 ans	4				
		Initiation au patin	5-12 ans	2				
		Artiste en mouvement	6-12 ans	1				
		Allez les filles	13-16 ans	5				
		Ados parascos	13-16 ans	4				
		Gardez le rythme	9-17 ans	3				
		Jeunes en mouvement	12-17 ans	2				
		Skate parc	12-17 ans	3				
		«Mon école à pied, à vélo»						
*Acti-midis & Bouffe ton énergie								
	2 Mieux soutenir les organismes communautaires du secteur dans l'application de l'offre de service	Je cours au Refuge	6-12 ans	1	- 9 actions sont en lien avec les 2 organismes partenaires (MED et le CCVM) Dont 7 sont portées à 100% par eux.	-Soutenir les organismes tout en travaillant sur des solutions/initiatives viables ( <u>création de partenariat, se pencher sur l'aspect financement des activités</u> )	-Forte prise en charge du milieu, avec grande connaissance des besoins.	
		A vos armes, prêt, partez	12-17 ans	3				
		*Sondage RUI, La Bougeotte, Les artistes en mouvement, Gardez le rythme						
		3 Former des animateurs pour nos activités afin qu'ils soient bien outiller pour tous groupes d'âges	Formation-transport actif	tous	À dét.	-Aucune action dédiée à 100% sur la formation  -	-Implication des jeunes dans l'animation et la prise en charge d'activités ( <u>formation DAFA, continuum de formation du primaire au secondaire-acti-leaders</u> )	-Reconnaissance d'expertise des intervenants en place Et partage de ressource
			Acti-midis	6-12 ans	9			
			*Je cours au Refuge	6-12 ans	1			
			*Animation –transport actif dans mon quartier	Pop. générale				
		4 Promouvoir l'offre de service dans la communauté	Partenaires 0-4 ans	partenaires		-Toutes les actions s'arriment à des réseaux, des évènements existants déjà  -	-Éviter la surcharge d'information tout en s'assurant que l'information atteint sa «cible» ( <u>déterminer des rôles et un réseau clair de diffusion d'information</u> )	-Rôle d'agent de liaison recherché par le regroupement (entre partenaires locaux, locaux et régionaux, divers milieux)
			Suivi-arrimage Avenirs Enfants	partenaires	5			
			Politique familiale – Ville Laval	partenaires				
			Communication CEF	population	tous			
			Équipe Promo-CEF	population	tous			

OBJECTIFS	STRATÉGIES	ACTIONS	ÂGE CIBLÉ	NOMBRE DE PARTENAIRES IMPLIQUÉS	Les actions en chiffres	Défis et enjeux Et <i>pistes de solutions</i>	Impact sur changements de comportement /pérennité	
Suite obj. 1	Suite 4 Promouvoir l'offre de service dans la communauté	Animation; transport actif dans mon quartier *Sondage RUI	tous	À dét. À dét.				
2 Améliorer l'offre de service en alimentation auprès des 0-17 ans.	1 Mieux soutenir les organismes communautaires dans l'application de leurs offres de services	Projets jardins-écoles primaires *Je cours au Refuge	8-12 ans 6-12 ans	5 1		-Que les actions s'inscrivent dans un champ d'action plus large - liens avec autres actions		
	2 Développer et/ou bonifier une session d'activités dirigées en saine alimentation	La cuisine, on fait ça en famille! Cuisine collective (Enfant d'abord) Bouffe ton énergie Initiation cuisine –écoles secondaires anglophones	6-12 ans et parents parents 8-13 ans 12-16 ans	1 1 2 3	-3 des 4 actions ont eu plus d'inscriptions que prévu ou ont une liste d'attente  - 20 familles et 56 jeunes participent aux divers ateliers offerts.	-Besoins non-comblés en sécurité alimentaire grandissant dans le quartier, chez les familles. - Comment allier sécurité alimentaire et saine alimentation? ( <i>promouvoir et travailler sur des alternatives alliant l'aspect monétaire et alimentaire, lien avec RUI, table agro-alimentaire</i> ) - Aspect financier pour l'achat des denrées à considérer	-Toutes les actions ont un volet de développement de compétences pour participants/intervenants	
	3 Travailler en lien avec le CASAL							
	4 Promouvoir l'offre de service dans la communauté	*Équipe promo-CEF & Communication CEF					- Rejoindre un bassin plus large de jeunes et familles pour SA ( <i>moyens à identifier, lien avec programme des producteurs lait, évènement</i> )	
Bilan général	Aspect MOBILISATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus de 25 partenaires au regroupement</li> <li>- Nouveau comité de programmation, formé de 11 partenaires, dont 5 intervenants-terrain</li> <li>- Représentation des milieux aux divers comités 2010-2011 : Comité CEF; 17% (66% présence) milieu commun., 56% (50% présence) milieu scolaire, 21% (90% présence) milieu institut. 4% municipal (50% présence) Comité COCO;16% (0%présence) milieu scolaire, 33%(100% présence) milieu commun. 16% (100% présence) institut. Comité PROGRAMMATION.; 30% commun. (75% présence), 15% scolaire (66% présence), 23 % institutionnel (88% présence) et 15% municipal (66% présence)</li> </ul>				-Arrimer le CEF au CDLC tout en maintenant un sentiment d'appartenance au regroupement.  - Effectuer la démarche pour Avenirs Enfants, en s'assurant une complémentarité et en évitant une hyper-concertation pour les partenaires.	Ajustements faits dans la structure de gouvernance dans un délai court	
	Aspect COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meilleure utilisation et fréquence des outils tels que BULLETIN CEF (partenaires) et BABILLARD CEF (population générale)</li> </ul>				- Faire circuler les informations aux nombreux partenaires, en dehors des rencontres		

\*Partenaires impliqués : inclus autant les «porteurs» d'action que les partenaires recevant les projets (ex. une activité parascolaire )