

Plan d'action H²GO pour la période du 1^{er} juillet 2013 au 30 juin 2014

Mobilisation

Objectif 1.1 : La clientèle (jeunes, parents, citoyens) participera à la réflexion et aux orientations favorisant la création d'environnements favorables aux SHV

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
1.1.1. Accompagner les milieux dans la mise en place de comités jeunes ou dans l'adaptation de structures visant l'implication des jeunes dans la détermination de leur représentation d'environnements favorables (ou défavorables) aux SHV	<p>A- Sensibilisation à l'École Neufchâtel (Groupe FPT1) Poursuivre la mobilisation en saine alimentation dans le groupe de FPT1 en offrant un soutien à l'enseignant afin de découvrir des techniques d'animation et supervision de groupes en cuisine. Monter un cahier rassemblant ces apprentissages. Encourager les élèves à devenir des agents multiplicateurs au sein de l'école en servant des repas cuisinés par ceux-ci. Répéter l'activité de GeoCaching et monter une feuille de route pour assurer la prise en charge éventuelle par l'enseignant. L'école finance l'achat des aliments pour cuisiner.</p>	<p>École Neufchâtel Agente de mobilisation et de développement</p>	<p>Formation : 500 \$ (5 X 4h X 25\$/h)</p>
	<p>B- Escouade H²GO Former et soutenir l'escouade de la CJS (promotion shv) qui fait des ateliers dans les PVE et possiblement aussi dans les MDJ. L'Agente de mobilisation et de développement poursuivra l'accompagnement de l'escouade CJS dans l'objectif de favoriser son autonomie. De plus, un procédurier sera élaboré par l'intervenant. La CJS finance les locaux, les intervenants, le costume des animateurs, les aliments de la cuisine collective, etc.</p>	<p>CJE/CJS Agente de mobilisation et de développement</p>	<p>Honoraires: 2 500 \$ (242 h pour l'escouade) Formation : 300 \$ Matériel : 600 \$</p>
	<p>C- Accompagnement des PVE en vue de Tremplin Santé Accompagner les PVE de la CLNSO désirant développer leur volet saines habitudes de vie au cours de l'été 2013. L'escouade pourrait agir en complément à cet accompagnement. De plus, l'Agente de mobilisation et de développement préparera le terrain pour l'arrivée de Tremplin Santé dans les PVE à l'été 2014.</p>	<p>PVE CLNSO Agente de mobilisation et de développement</p>	<p>Matériel : 200 \$</p>

	<p>D- Comités-écoles</p> <p><i>Comité H²GO Odyssée</i></p> <ul style="list-style-type: none">· Former les professeurs d'éducation physique et AVSEC/vie étudiante qui seront appelés à animer <i>L'Ozone en parkour</i>, financé par l'école.· Bonifier les sorties patinoire en augmentant le nombre de patins disponibles (15) pour prêt par une cueillette auprès des élèves et via Accès-Loisirs.· Développer un calendrier de sorties de patin thématique avec animation (12 sorties).· Développer partenariat avec la ville pour l'affutage des patins.· Réaliser l'activité «Tripe ta bouffe» à trois reprises sur l'heure du dîner.· Mise en place de <i>Pauses actives Zumba</i> par l'AVSEC/vie étudiante.· Inscrire dans le projet éducatif le comité saines habitudes de vie. <p><i>Comité H²GO Centre Saint-Louis</i></p> <ul style="list-style-type: none">· Mise en place des <i>Pauses Défis des Marches</i> : embellissement du lieu et ajout de musique (Idées : Défi des marches, livret des marches comme le marathon WIXX avec méga défi à la fin à l'extérieur de l'école, mettre en place un concours.)· Réaliser la Semaine shv et la journée H²GO.· Réaliser des activités cuisine (1X/mois).· Répéter l'activité Zumba.· Inscrire dans le projet éducatif le comité saines habitudes de vie.· Accompagnement de la ressource et du comité vers l'autonomie. <p><i>Comité H²GO Roger Comtois</i></p> <ul style="list-style-type: none">· Poursuivre et bonifier « filles actives ».· Poursuivre et bonifier « le défi Roger-Comtois ».	<p>Comité H²GO École l'Odyssée Agente de mobilisation et de développement</p> <p>Comité H²GO Centre Saint-Louis Agente de mobilisation et de développement</p> <p>Comité H²GO École Roger- Comtois Agente de mobilisation et de développement</p>	<p>Matériel : 1 500 \$ Honoraires (activité) : 1 500 \$ Honoraires : 270 \$ (3X90\$/formation)</p>
--	--	---	--

1.1.2. Utiliser les espaces de concertation et d'implication des parents et citoyens (comité vie de quartier, conseils de quartier, matinées énergie, etc.) afin de comprendre leurs besoins et leurs perceptions des environnements favorables aux SHV	E- Comités et concertations populaires Maintenir l'implication directe et indirecte avec les comités et concertations populaire pour s'assurer de répondre aux besoins de la <i>population</i> . Cette action répond aussi à la stratégie 1.2.1.	Coordination Tous partenaires	N/A
	F- Focus groupe auprès des Matinées Énergie Consulter les familles vivant une situation de faible revenu pour découvrir les meilleures pratiques de partage d'information. H ² GO apportera un support à la réalisation de ce focus groupe et pourra utiliser l'information pour mieux orienter les actions à venir. Celle-ci sera transmise aux comités H ² GO et à la Table 0-5 ans. Le projet Le Pont assure la promotion, la gestion, la comptabilité ainsi que l'animation sociale de l'activité via deux ressources.	Le Pont Agente de mobilisation et de développement Coordination	Honoraires (gardienne) : 150 \$ Autres (incitatifs : transport et repas): 350 \$
	G- Réflexion sur le mode de gouvernance et les partenaires H²GO Évaluer le mode de gouvernance actuel d'H ² GO pour s'assurer qu'il favorise l'implication continue des partenaires à long terme et qu'il ne soit pas redondant par rapport à d'autres tables et comités du milieu. Statuer sur les types de partenaires et l'implication attendue pour siéger avec H ² GO.	Comité directeur Coordination	N/A

Objectif 1.2 : Les acteurs-clés des milieux (CPE, milieux de garde, scolaire, loisirs, municipaux, communautaires, santé, corporatif...) participeront à la planification et à la mise en place d'environnements favorables et d'actions favorisant les saines habitudes de vie

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
1.2.1. Maintenir proactives les mobilisations sur les saines habitudes de vie, s'assurer d'avoir une représentativité de chaque groupe d'âge et favoriser un rayonnement optimal dans la communauté	H- Appropriation du portrait, diagnostic, plan stratégique et plan d'action par les partenaires H²GO Assurer l'appropriation de ces éléments par le comité directeur au cours du printemps et l'été 2013. Ce processus pourrait entraîner des changements au plan stratégique. Dans un deuxième temps, favoriser l'appropriation par l'ensemble des partenaires H ² GO par la tenue d'une demi-journée des partenaires à l'automne.	Coordination Agente de mobilisation et de développement	Matériel : 300 \$
	I- Journée annuelle H²GO Organiser la journée annuelle H ² GO pour les partenaires et organismes du territoire. Le comité communication pourra contribuer au volet promotion de cette journée.	Coordination Agente de mobilisation et de développement	Honoraires : 1 500 \$ Matériel (incluant repas) : 1 500 \$
	J- Semaine des shv H²GO Appuyer les partenaires désirant organiser la semaine des shv. Cette semaine maintient la mobilisation des partenaires et les implique ainsi que leur clientèle dans la réflexion,	Coordination Agente de mobilisation et de	Matériel : 500 \$ Honoraires : 500 \$

	l'organisation et la participation aux activités. Idée de thématique 2013 : «Virus shv » .	développement Tous partenaires	
1.2.2. Travailler en partenariat avec les acteurs clés pouvant faciliter la création de liens vers des partenaires plus difficiles à rejoindre (ex. : école en santé pour milieu scolaire)	K- Recruter de nouveaux partenaires Solidifier les relations avec les partenaires actuelles d'H ² GO. Cibler les organismes à recruter pour l'année à venir. Cibler des objectifs de rencontre claire et créer des outils de présentation brève. Rencontrer les organismes pour présenter H ² GO et les influencer à s'impliquer. Les organismes suivants ont été relevés : Corporation des Loisirs de Neufchâtel secteur ouest (CLNSO), Loisirs des Hauts-Sentiers, Loisirs-Action Val-Bélair, École Jules-Edmond/Amédée-Boutin, École l'Orée des bois, Bibliothèques, CPE des Gamins, BC l'Essentiel, BC Ma belle grenouille, BC Baluchon, MDJ Wendake et Loisirs et sports Neufchâtel.	Coordination Agente de mobilisation et de développement Ville de Québec (conseillère en loisirs et technicien en loisirs)	N/A Inclus dans comité communication
1.2.3. Développer une stratégie de communication afin d'informer, sur une base régulière, la population quant au rôle de H ² GO et aux actions entreprises pour promouvoir des environnements favorables aux SHV	L- Comité Communication Mise en place d'un comité de communication qui réfléchira au plan de communication : Page facebook, document de présentation H ² GO, objets promotionnels, objets d'identification, l'image H ² GO, organismes à recruter, moyen de communication à la population, diffusion des vidéos H ² GO, modèles des jeunes, vidéo « Qu'est qu'H ² GO », etc. Cette action répond aussi à la stratégie 1.1.3. et 3.1.2.	Comité Communication Coordination Agente de mobilisation et de développement	Promotion : 5 000 \$

Objectif 1.3 : Les acteurs d'influence (directions, milieu politique, gens d'affaires, modèles) utiliseront leur influence afin de favoriser la mise en place d'actions et d'environnements favorables aux saines habitudes de vie

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
1.3.1. Présenter un bilan du chemin parcouru, des actions effectuées par H ² GO ainsi que des difficultés rencontrées dans la création d'environnements favorables aux SHV auprès des acteurs d'influence	M- Recensement des retombées H²GO Recenser les actions des différents milieux en lien avec shv suite à l'influence H ² GO.	Coordination Tous partenaires	N/A

Accessibilité

Objectif 2.1 : L'offre alimentaire saine sera bonifiée afin que la population ait le choix

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
2.1.1 Interpeller et travailler en collaboration avec des restaurateurs afin qu'ils mettent en place et/ou en évidence, un choix sain dans leurs menus. (choix enfant+choix adulte)	N- Menu et dépanneur santé Encourager les restaurateurs et les dépanneurs du territoire à adopter ou valoriser des choix santé, voir «Corner store Philadelphia ». Au besoin, fournir une ressource pour soutenir l'élaboration d'une option santé. Arrimer ces démarches avec le plan d'action en shv de la ville de Québec.	Ville de Québec (conseiller V-B) Coordination	N/A
2.1.2 Faire des représentations, sensibilisations et accompagnements au besoin, auprès des commerces alimentaires (IGA, Maxi) afin qu'ils développent une offre saine pour les demandes de commandites pour tout évènement de petite ou de grande envergure	O- Marché public de Val-Bélair Évaluer les démarches d'aide, d'appui ou d'influence qui pourrait aider à la poursuite de ce marché public. Agir à titre de relais et catalyseur auprès de nos partenaires.	Coordination	N/A
	P- Jardin des Gnomes Cultivateurs Poursuivre le projet du jardin des Gnomes Cultivateurs à la MDJ l'Escapade. Monter un procédurier pour assurer la pérennité du jardin. Répondre aux besoins relevés par les analyses de sol. Distribuer des bacs à la population lors de visites des lieux. Encourager les jardiniers locaux à adopter un bac à la MDJ. La MDJ fourni le lieu d'hébergement du projet et de la ressource et la CJE finance le frais de bureau.	MDJ L'Escapade (responsable du jardin) Coordination	Salaire : 3 900 \$ Avantages sociaux : 700 \$ Frais déplacement : 100 \$ Matériel fête : 250 \$ Matériel jardin : 700 \$ Promotion : 150 \$

Objectif 2.2 : Le transport actif sera favorisé par un réseau accessible et sécuritaire

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
2.2.1 Faire les plans de déplacement avec les écoles partenaires	Q- Mon quartier à pied, à vélo Agir à titre de catalyseur auprès des écoles et MDJ pour promouvoir les bienfaits et la simplicité de cette démarche avec Vivre en Ville.	Groupe Action V-B Coordination Écoles MDJ Vivre en Ville	N/A Voir ville de Québec pour prêt saisonnier récurrent

Objectif 2.3 : Les parcs et infrastructures récréatives intérieures et extérieures seront adaptés aux enfants et accessibles pour que les jeunes s'adonnent à des activités sportives récréatives, libres et structurées

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
2.3.1 Favoriser la connaissance des infrastructures existantes et le mode de fonctionnement pour y avoir accès (sentiers pédestres, lieux pour glisser, gymnases, locaux...)	R- Transfert de connaissances à la table 0-5 ans Partager les cartes du portrait H ² GO avec la table 0-5 ans lorsqu'elle réalisera son projet de répertoire des infrastructures.	Coordination	N/A
2.3.2 Créer des ententes de partenariat pour le partage de locaux et infrastructures	S- Ententes de prêt de locaux Identifier les besoins de prêt de locaux et favoriser l'établissement d'ententes écrites. Promouvoir les taux de location avantageux qu'offre la ville aux OBNL. Ce manque de locaux sur le territoire HSC a été relevé au régional. La garderie Gavroche a exprimé des besoins de locaux par le passé.	Coordination Tous partenaires	N/A
2.3.3 Faire des représentations auprès des élus afin de favoriser une vocation récréative pour un mode de vie physiquement actif pour l'ancien Aréna de Loretteville	T- Accès-Loisirs Identifier et mettre en place un mode de promotion d'Accès-Loisirs dans les écoles du territoire HSC. Recruter Form-o-max et d'autres donneurs possibles d'intérêt pour la population. Identifier des pistes de solutions d'aide pour les sports qui ne figurent pas dans Accès-Loisirs.	Le Pont Coordination OC-CSSSQN	N/A
	U- Aménagement de la cour du CPE ORAK Soutenir l'aménagement de la cour adapté aux groupes d'âges du CPE ORAK. Le CPE finance les installations.	CPE ORAK KIN-CSSSQN	N/A
	V- Camp de psychomotricité Stimuler les habiletés de base en psychomotricité (4h/jour) des enfants (94) entrants à la maternelle via un camp de jour. Le camp se déroulera sur une période de 6 semaines, soit du début juillet à la mi-août 2013. Le coût d'inscription par enfant est de 10 \$ par semaine. Le comité directeur réfléchira à la possibilité de réserver des places pour les familles à faible revenu. Le coût total du camp est estimé à 11 400 \$, et la balance sera assumée par Viviforme. Un protocole d'entente sera élaboré en spécifiant le nombre d'enfants minimum pour le démarrage du camp ainsi que les frais remboursables selon le nombre d'inscriptions. Un plan de transfert du camp de psychomotricité aux PVE est en place. Les partenaires suivants se sont montrés intéressés : Loisirs et Sports Neufchâtel, BC L'Essentiel et l'école primaire l'Escabelle.	Viviforme	Honoraires (KIN) : 5 000 \$ Autres : 4 000 \$ (publicité, matériel, formation, etc.) Calculer pour 30 jeunes / semaine 9 000 \$ est le montant maximal accordé

	W- Skate Parc Appuyer et assister SANA dans son influence auprès de la ville pour améliorer la situation du skate parc.	Saint-André de Neufchâtel dans l'action Le pont Coordination	N/A
	X- Aréna de Loretteville S'informer de la vocation récréative de l'ancien Aréna de Loretteville. Cette action répond aussi à la stratégie 1.3.2.	Coordination Comité directeur	N/A

Objectif 2.4 : Les parents auront la possibilité de s'adonner à des activités sportives ou culinaires avec ou au même moment que leurs enfants

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
2.4.1 Sensibiliser les milieux d'offre de service (ville, corporations de loisirs) pour qu'il y ait une cohésion dans l'horaire des loisirs (parents/enfants)	Y- Horaires de loisirs facilitants Sensibiliser les corporations de loisirs aux bénéfices d'établir des horaires permettant aux parents et aux enfants d'être actifs simultanément.	Coordination Sous-comités	N/A
2.4.3 Créer des périodes communes dans les activités	Z- Inventaire du matériel commun Inventorier le matériel d'AP disponible pour prêt et en faire la promotion (Ex. raquettes, GPS, modules psychomotricité, etc.). Évaluer s'il y a des besoins (partenaires ou population) à combler. Arrimer avec le plan d'action shv de la ville de Québec.	Coordination Ville de Québec (technicien en loisirs)	N/A Inclus dans comité communication
	AA- Matériel dans les parcs Évaluer la possibilité de mettre en place une flotte d'équipements pour emprunt gratuit dans le parc Jules-Edmond ayant pour but de valoriser la pratique libre auprès de la population. Établir un engagement préalable avec les corporations de loisirs pour assurer la pérennité (remplacement équipement et gestion du comptoir). Échanger avec « Coffre aux sports » du regroupement « À vos marques santé » pour s'aiguiller.	Ville de Québec (technicien en loisirs) Coordination	N/A
	BB- Influencer le lien école et parc Influencer les écoles et les PVE à utiliser les infrastructures de proximité en favorisant le milieu naturel par un moyen à définir.	KIN-CSSSQN Coordination	N/A

	<p>CC- Promouvoir le jeu libre auprès des travailleurs de parc et de rue Promouvoir les banques de jeux libres auprès des partenaires ainsi que des travailleurs de parcs (4) et de rue (4) via courriel et rencontres. Réunir les deux types de travailleurs et les inviter à partager leurs expériences et leurs idées en matière de jeu libre. L'objectif est de mettre en lumière les bénéfices de la pratique libre, sensibiliser les nouveaux travailleurs aux avantages d'intégrer le jeu libre dans leur pratique d'intervention et les outiller (idées et matériel). Monter un sac à dos de matériel avec aki, ballons, etc.</p>	<p>Projet Le Pont KIN-CSSSQN Agente de mobilisation et de développement Coordination</p>	<p>Matériel : 1 500 \$ (250 \$ par travailleur de rue, 250 \$ par paire de travailleurs de parc)</p>
	<p>DD- Affichettes de jeux libres au parc Élaborer, publier et installer 5 affichettes présentant des jeux libres simples à réaliser sur place au parc. Le surveillant de parc sera mandaté d'évaluer la consultation de ces affichettes.</p>	<p>Ville de Québec (technicien en loisirs) Coordination KIN-CSSSQN Agente de mobilisation et de développement</p>	<p>Matériel : 1 000 \$ Honoraires (graphiste) : 1 000 \$ (25h X 40\$/h)</p>
	<p>EE- Matinées Énergie Bonifier les <i>matinées énergie</i> en équipant la ressource avec sa propre trousse H²GO, des tapis pour animer en toute sécurité ainsi qu'un mélangeur pour les collations. De plus, former la ressource en psychomotricité et lui fournir des idées de collations variées.</p>	<p>Projet Le Pont Agente de mobilisation et de développement</p>	<p>Matériel : 500 \$ Honoraires : 800 \$</p>
	<p>FF- Accompagnement des cuisines collectives Outiller l'intervenante de la cuisine collective pour qu'elle puisse mieux intervenir en SA auprès des participants des cuisines collectives. Une nutritionniste accompagnerait deux groupes de cuisines collectives ciblés (parents et jeunes familles) une fois par mois. Ce travail sera fait dans l'objectif de transférer les connaissances à la ressource et l'outiller. Cette action est née de la cuisine collective de la partie de sucre où le groupe avait bien apprécié les conseils SA. Le partenaire continue de contribuer sa ressource hebdomadaire ainsi que sa cuisine.</p>	<p>Maison de la famille St-Ambroise Agente de mobilisation et de développement</p>	<p>Honoraires (nutritionniste) : 1 200 \$ (12 x 4h x 25\$/h)</p>
	<p>GG- Espace enfant chez Amélie et Frédéric Bonifier le nouveau centre de tri (en construction) avec l'ajout d'un espace pour enfants. De plus, former la nouvelle ressource qui sera embauchée pour qu'elle puisse faire un accompagnement en shv.</p>	<p>Amélie et Frédéric Le Pont Agente de mobilisation et de développement</p>	<p>Matériel : 600 \$ Honoraires : 360 \$</p>

Connaissance et compétences des modèles

Objectif 3.1 : Les intervenants et personnes significatifs développeront leurs connaissances afin d'intégrer l'activité physique au quotidien et partageront leurs trucs en tenant compte des réalités des milieux

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
3.1.1. Être une courroie de transmission des outils et des ressources disponibles (humaines et matérielles) en activité physique auprès des personnes significatives et promouvoir leur autonomie dans le développement et le transfert des connaissances	HH- Trousse : Pour que le droit à l'alimentation (saine) devienne réalité Distribuer, promouvoir, implanter et accompagner cette trousse auprès d'Amélie et Frédéric.	Le Pont	Matériel : 25 \$
	II- Répertoire des ressources saines habitudes de vie H²GO Élaborer un répertoire des ressources humaines qualifiées pouvant être sollicitées pour différentes activités en lien avec les shv par H ² GO et les organismes du territoire. Élaborer un contrat et un processus d'embauche claire. Retenir l'approche trésors partagés. Cette action répond aussi à la stratégie 3.2.1.	Coordination Agente de mobilisation et de développement	N/A
	JJ- Accompagnement des éducatrices en psychomotricité Rencontrer les deux groupes de 4 ans du CPE Orak dans le but est de former, informer, sensibiliser, outiller les éducatrices et les parents fréquentant ce milieu de garde. Il y aura 4 rencontres (sept. janv. mars et juin) d'une durée de 1,5 heure sur 4 concepts différents selon les activités saisonnières. De plus, il y aura une rencontre préalable de 2 heures, avec chacune des éducatrices pour leur expliquer ce que nous voulons accomplir.	CPE ORAK Viviforme	Honoraires : 1 400 \$
3.1.2. Favoriser le partage des bons coups et les initiatives porteuses en utilisant les canaux de communication les plus appropriés à la clientèle cible.	KK- Groupe d'achats Promouvoir le groupe d'achat de la Maison de la famille St-Ambroise. Pamphlet information à créer et à distribuer à population.	Maison de la famille St-Ambroise	Promotion : 500 \$
3.1.3. Former et soutenir les intervenants dans la mise en place des moyens appropriés pour intégrer l'activité physique; assurer le suivi et l'évaluation des	LL- Actif à tous les jours à l'école (20 minutes) Recueillir et synthétiser l'ensemble de l'information de l'école sherbrookoise ayant réalisé ce même projet. Présenter le projet auprès de la responsable de l'approche Promotion-Prévention de la Commission scolaire de la Capitale et valider l'intérêt pour initier le projet; cibler des écoles. Soutenir les écoles dans l'implantation et la réalisation puis	KIN-CSSSQN Écoles École en santé	Matériel : 500 \$

formations	évaluer les impacts.		
	MM- PédaYoga Former et outiller l'éducatrice spécialisée en PédaYoga. Elle sera en mesure d'animer des pauses yoga dans son établissement et former les enseignants. Des moments précis ont été ciblés pour chaque groupe d'âge.	École l'Apprenti-Sage (éducatrice spécialisée)	Matériel : 100 \$ Formation : 100 \$

Objectif 3.2 : Les intervenants et parents développeront leurs connaissances et partageront leurs trucs afin de cuisiner sainement, à faible coût, à bon goût et dans la simplicité tenant compte de leur réalité

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
3.2.3 Former, soutenir et favoriser le suivi des intervenants dans la mise en place d'activités culinaires (jeunes, parents) et le développement de l'autonomie alimentaire (jeunes, adolescents)	NN- Livre de recettes de la MDJ La Clique Élaborer un livre de recettes issu des cuisines collectives mensuelles de la MDJ. Dans un premier temps, les jeunes, avec le soutien d'une nutritionniste, élaboreront un outil diagnostic leur permettant de choisir et d'adapter des recettes pour qu'elles soient saines. Puis, lors des cuisines collectives mensuelles, ils relèvent des trucs à insérer dans leur livre de recettes qu'ils élaboreront ensemble. Celui-ci sera d'environ 30 pages et les jeunes pensent aussi tenir un blog. La MDJ La Clique fournit l'animateur-intervenant, les aliments, le matériel de cuisine, la cuisine, une partie de l'impression, etc.	MDJ La Clique	Matériel (impression) : 200 \$ Honoraires pour monter l'outil : 100 \$ Nutritionniste (4h X 25\$/h)

Objectif 3.3 : Les intervenants et personnes significatives auront les connaissances en jardinage et/ou sauront vers qui se référer pour l'expertise

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
3.3.1. Former, soutenir et favoriser le suivi des intervenants et des parents en techniques de jardinage	OO- Formation en jardinage pour le jardin des Gnomes Cultivateurs Former la ressource en jardinage pour mieux répondre aux besoins.	MDJ L'Escapade (responsable du jardin)	Formation : 275 \$

Objectif 3.4 : Les partenaires, intervenants et personnes significatives, sauront vers qui se référer pour valider des contenus et avoir une expertise en saine alimentation

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
3.4.1. Faire des représentations auprès des instances décisives pour faire connaître les besoins du milieu	PP- Besoin d'une ressource en nutrition Signaler à nouveau au CSSSQN et déposer une lettre pour souligner les besoins non remplis en nutrition sur le territoire ainsi que les conséquences pour les organismes du	Coordination Comité directeur	N/A

quant à des ressources permanentes pour le milieu	territoire.		
---	-------------	--	--

Changements des perceptions (norme sociale)

Objectif 4.1 : Les jeunes, les adolescents et leurs parents, auront des occasions d'expérimentation des saines habitudes de vie dans la simplicité, le plaisir et gratuitement (ou coût raisonnable)

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
4.1.1. Profiter de la campagne WIXX pour soutenir les actions et initiatives des partenaires qui souhaitent faire expérimenter des activités alliant plaisir et MVPA (club WIXX de marche, rando-ados...)	QQ- Événements WIXX Bonifier les danses mensuelles des jeunes d'âge primaire organisé par le Club Optimiste et arrimé avec le comité événement LAVB. Organiser un événement WIXX GeoCaching. Venir en appuie à toute partenaire désirant organiser un événement WIXX.	LAVB (comité événement) Coordination Tous partenaires	Honoraires : 750 \$ Matériel : 750 \$
	RR- Olympiades à Val-Bélair Appuyer le redémarrage des olympiades 2014 à Val-Bélair pour les enfants d'âge primaire.	Club Optimiste LAVB (comité événement) Coordination	N/A

Objectif 4.3 : Les jeunes, les parents et les partenaires auront vécu des situations leur permettant d'associer les saines habitudes de vie aux évènements spéciaux et hors routine

Stratégies	Description des actions à envisager	Porteur / Partenaires	Budget prévisionnel
4.3.1. Favoriser l'intégration d'un volet activité physique et développement moteur lors des évènements festifs (mettre à la disposition des gens du matériel libre, organiser des activités simples, parcours moteurs...)	SS- Fêtes en santé Identifier les embuches communes rencontrées par les organisateurs de fêtes de quartier afin qu'ils puissent offrir des environnements favorables aux shv. Évaluer la possibilité d'encourager les restaurateurs de la région à adopter un modèle kiosque alimentaire tel qu'au <i>Vélérium</i> dans le but d'offrir une variété de choix à la population. Relever des alternatives alimentaires santé festifs à suggérer aux organisateurs et aux commanditaires. Accompagner les milieux et les comités vers l'autonomie. Au cours des trois dernières années, nous avons lentement diminué notre appui financier pour transiter vers un accompagnement menant éventuellement à la prise en charge par les comités. Au cours de ce nouveau plan stratégique, nous allons tendre vers l'autonomie complète des comités. Au cours de cette première année, nous établirons des critères clairs pour définir les modalités et critères d'appui aux festivités.	Coordination Ville de Québec (conseillère en loisirs et technicien en loisirs)	Matériel : 1 500 \$ Honoraires : 1 500 \$
4.3.2. Favoriser l'intégration d'une offre alimentaire saine lors des évènements festifs			

	Fêtes : Fête de Noël de Loretteville, Fête de Quartier (mi-juillet) de Loretteville, Fête de la St-Jean à Val-Bélair, Cabane à sucre Loretteville, Bel-Air d'hiver, Festi-neige de loisir et sport Neufchâtel, Fête d'hiver de Wendake, Autres évènements à Wendake, Fête des garderies pour clore le Grand défi Pierre Lavoie. Cette action répond aussi à la stratégie 2.1.2. et 4.3.1.		
Total des actions			46 630 \$

Grand total de la demande (actions, ressources humaines et administration)	151 130 \$
---	-------------------

Légende

AP : Activité physique

CJE : Carrefour jeunesse-emploi Chauveau

CJS : Coopérative de jeunesse service

CLNSO : Corporation des Loisirs de Neufchâtel secteur ouest

HSC : Haute-Saint-Charles

KIN : Kinésiologue

LAVB : Loisirs-Action Val-Bélair

MDJ : Maison des jeunes

MVPA : mode de vie physiquement actif

OC : Organisatrice communautaire

PVE : Programme Vacances Été

QEF : Québec en Forme

SA : Saine alimentation

SANA : Saint-André de Neufchâtel dans l'action

SHV : Saines habitudes de vie

V-B : Val-Bélair