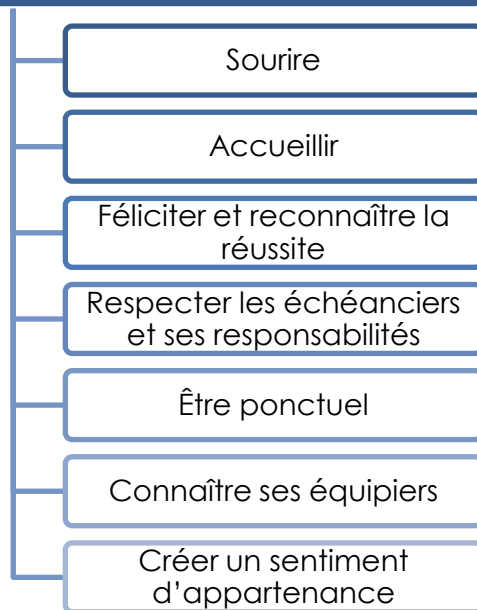


# LA FICHE RÉSUMÉ

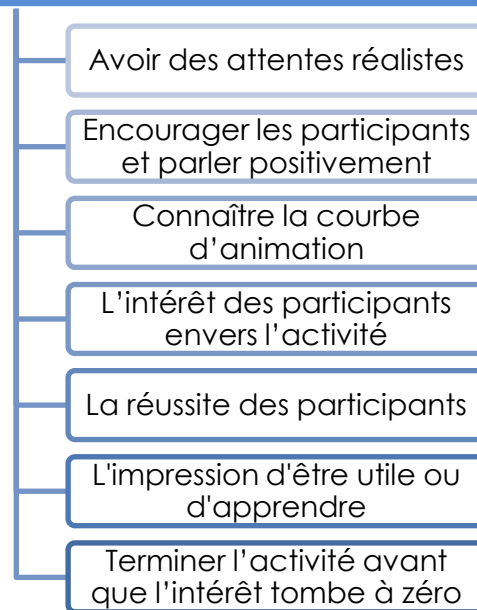
## La motivation

### CRÉER LA MOTIVATION ET LA MAINTENIR

#### L'esprit d'équipe dans un groupe



#### La motivation lors d'une animation



### LES ÉTAPES DE LA PRISE DE DÉCISION



# LA FICHE RÉSUMÉ

## La motivation

### LE RÔLE DE LA PUBLICITÉ

Informer

Vendre

Attirer  
l'attention

Motiver à  
participer

### POUR RÉUSSIR UNE PUBLICITÉ

#### Attirer l'attention et provoquer l'intérêt

- Présentation visuelle aux couleurs vives;
- un titre ou une mélodie accrocheurs;
- utiliser un langage original et qui parle au public cible;
- mettre des verbes d'action;
- dans un endroit pour être vue;
- le message doit être facile à lire de loin.

#### Motiver la participation ou le désir d'achat

- Répondre aux besoins du public cible;
- être clair et bref : Quoi? Pour qui? Par qui? Quand? Où? Comment?;
- être précis et donner les détails pertinents;
- être facile à lire (maximum de 16 mots) et utiliser le moins de style de police possible;
- utiliser le positif;
- être crédible et ne pas créer de fausses attentes.

### L'IMPLICATION CITOYENNE C'EST :



#### LES RÉSULTATS À OBTENIR

- Influencer les décisions;
- développer un réseau de contacts;
- donner son point de vue;
- supporter une cause ou un organisme;
- développer sa région, sa ville, sa communauté;
- parfaire ses compétences.

#### COMMENT LE FAIRE

- Faire du bénévolat;
- s'exprimer lors d'une consultation publique;
- siéger sur un conseil d'administration;
- s'engager pour une cause qui te tient à cœur.

#### LES CAUSES POUR AGIR

- Les arts et la culture;
- la jeunesse;
- l'environnement;
- la démocratie;
- les droits de la personne;
- la diversité culturelle.