

# **NORMES GRAPHIQUES**

Identité visuelle



SEPTEMBRE 2014


# Normes graphiques de Québec en Forme

---


Ces normes graphiques sont un outil indispensable pour tous ceux qui utilisent l'identité visuelle de Québec en Forme. Le respect des normes contribue à la valeur de Québec en Forme, en assurant une image uniforme, forte et cohérente. Ce document présente les règles de base et couvre la grande majorité des applications usuelles de l'identité visuelle de Québec en Forme. Si une situation exceptionnelle se présente et que vous croyez nécessaire de déroger de ces normes, vous devez en avoir l'autorisation expresse du secteur des communications de Québec en Forme.

## Dégagement

Le périmètre de dégagement indiqué doit être préservé proportionnellement, quelles que soient les dimensions.





**VERSION VERTICALE**



**VERSION HORIZONTALE**

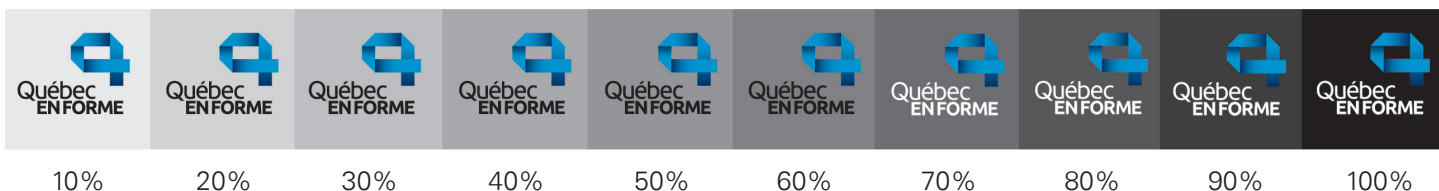
**Dimensions minimales**

La typographie du logo doit avoir une largeur minimale de 10 mm


10 mm

10 mm

## Contraste avec le fond

Le logo de Québec en Forme peut être utilisé tel quel uniquement sur des fonds pâles (60% et moins selon l'échelle de gris). Dès que le fond devient trop foncé (plus de 60%), le logo couleur avec la signature blanche doit être utilisé. Quand le fond est chargé, les déclinaisons monochromes noir ou blanc doivent être utilisées.



## Déclinaisons



Monochrome nuances de gris



Monochrome noir ou blanc



Exclusif en broderie

Couleurs officielles			Couleurs complémentaires					
Papier couché PANTONE Process BLUE U	Papier couché PANTONE 289 U	Papier couché PANTONE Process BLACK U	Quadrichromie C50 M0 Y100 K0 Écran R141 G198 B63 WEB 8CBD3B	Quadrichromie C85 M10 Y100 K0 Écran R0 G161 B75 WEB 0A9248	Quadrichromie C80 M10 Y45 K0 Écran R0 G160 B150 WEB 209B93	Quadrichromie C70 M0 Y15 K0 Écran R0 G159 B218 WEB 4CA4D6	Quadrichromie C20 M5 Y15 K50 Écran R118 G131 B128 WEB 788681	Quadrichromie C15 M5 Y10 K35 Écran R161 G160 B161 WEB 98A2A0
Quadrichromie C100 M10 Y0 K10	Quadrichromie C100 M60 Y0 K50	Quadrichromie C0 M0 Y0 K100	Quadrichromie C5 M0 Y90 K0 Écran R249 G237 B50 WEB F4E833	Quadrichromie C5 M35 Y85 K0 Écran R248 G179 B52 WEB EEA73F	Quadrichromie C0 M80 Y95 K0 Écran R241 G90 B41 WEB DC5030	Quadrichromie C0 M95 Y20 K0 Écran R228 G33 B129 WEB DC2C64	Quadrichromie C75 M100 Y0 K0 Écran R98 G33 B129 WEB 642770	
Écran R0 G137 B196	Écran R0 G45 B84	Écran R0 G0 B0						
WEB 008964	WEB 002D54	WEB 002D54						

## Usages interdits

Les exemples ci-dessous illustrent quelques-unes des utilisations incorrectes de la signature. Nous vous rappelons que celle-ci doit toujours être reproduite à partir du fichier électronique et ne doit en aucun cas être modifiée.



Modifier la proportion des composantes



Modifier la disposition des composantes



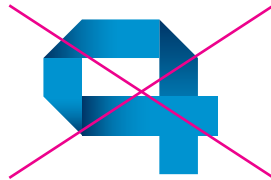
Utiliser sur un fond peu contrastant ou trop chargé



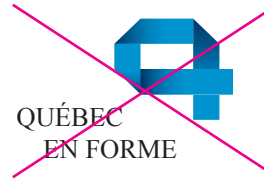
Employer des couleurs autres que les couleurs officielles



Intervertir les couleurs officielles des composantes



Dissocier le logo de la signature



Changer la police de caractères de la signature



Modifier l'opacité ou ajouter des effets (ombre, etc.)

## Polices de caractères

La police de caractère composant le logo ne peut en aucun cas être remplacée par d'autres fontes ou par les variantes des fontes officielles.

Pour les documents, la police de caractère officielle est Univers 45 et ses variantes (voir ci-dessous).

La fonte officielle est remplacée par la police Arial dans les applications créées à l'aide de logiciels de traitement de texte, de même que dans les documents électroniques tels que des présentations PowerPoint.

Univers													
aA													
Caractères													
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	?	!	.	

45 Light  
 47 Light Condensed  
 55 Regular  
 57 Condensed  
**65 Bold**  
**67 Bold Condensed**  
**75 Black**  
**85 Extra Black**  
 59 Thin Ultra Condensed

*45 Light Oblique*  
*47 Light Condensed Oblique*  
*55 Oblique*  
*57 condensed Oblique*  
***65 Blod Oblique***  
***67 Bold Condensed Oblique***  
***75 Black Oblique***  
***85 Extra Black Oblique***

# Clauses de visibilité

Selon le type de partenariat conclu avec Québec en Forme, la visibilité accordée à Québec en Forme doit répondre à l'une des deux clauses suivantes.

## 1. CLAUSE DE VISIBILITÉ POUR LES PLANS RÉGIONAUX AINSI QUE POUR LES PROJETS NATIONAUX

L'organisme soutenu fera mention de la contribution de Québec en Forme dans toute communication externe (communiqué de presse, matériel promotionnel, publicité, rapport, site Web) liée au projet soutenu de la manière suivante :

- A) inscription de la phrase « **Cette initiative (ou projet) est rendu(e) possible grâce au soutien et à l'appui financier de Québec en Forme** » ou la version anglaise **“This initiative (or project) is made possible by the support and financial assistance of Québec en Forme”**
- B) insertion du logo de Québec en Forme;
- C) si d'autres contributions sont reçues de tierces parties, l'organisme s'assurera que la mention de Québec en Forme est visible dans une proportion égale, mais jamais supérieure aux autres contributeurs;
- D) toute communication externe devra être préalablement approuvée par écrit par le secteur des communications de Québec en Forme avant diffusion à [info@quebecenforme.org](mailto:info@quebecenforme.org).

## 2. CLAUSE DE VISIBILITÉ POUR LES REGROUPEMENTS LOCAUX DE PARTENAIRES

Le regroupement local de partenaires fera mention du soutien de Québec en Forme dans toute communication externe (communiqué de presse, matériel promotionnel, publicité, rapport, site Web) de la manière suivante :

- A) inscription de la phrase « **Québec en Forme est heureux d'accompagner et de soutenir (le nom du regroupement)** » ou la version anglaise **“Québec en Forme is pleased to support [group's name]”**;
- B) insertion du logo de Québec en Forme ;
- C) si d'autres contributions sont reçues de tierces parties, le regroupement s'assurera que la mention de Québec en Forme est visible dans une proportion égale, mais jamais supérieure aux autres contributeurs. Le logo de Québec en Forme devra toujours être placé après ou à la droite des logos des autres contributeurs;
- D) toute communication externe devra être préalablement approuvée par écrit par le secteur des communications de Québec en Forme avant diffusion à [info@quebecenforme.org](mailto:info@quebecenforme.org)

Pour toute utilisation de notre logo ou pour obtenir plus d'information sur ces normes graphiques, communiquez avec le secteur des communications à [info@quebecenforme.org](mailto:info@quebecenforme.org).

