

Bilan 2012-2015

Priorité 1 : Mobiliser les acteurs clés

		Atteint	En continu	Aller + loin
Objectif 1.1: Devenir une référence en matière de développement des saines habitudes de vie (SHV) <i>80% des acteurs de l'arr. connaissent le CAL et sa mission et y feraient appel s'ils avaient une préoccupation en lien avec les SHV</i>		Ce qui a été fait... Réflexions		
1-Identifier les rôles et les responsabilités du CAL EJE et de ses partenaires.	1	-Mode de fonctionnement mis à jour -Rappel des rôles des partenaires, de la coordonnatrice, de l'agente et de QEF <i>Tâche de la coordonnatrice d'assurer une bonne compréhension pour un nouveau partenaire</i>		
2-Développer un nouveau nom et/ou slogan pour le CAL Énergie Jeunes Est afin d'en identifier les actions.	1	-Nouveau logo		
3-Optimiser les mécanismes de transfert d'informations entre les partenaires.	1	-Flash énergie <i>Utilisez-vous la page Facebook Énergie Jeunes Est?</i>		
4-Mettre à jour les connaissances des partenaires concernant les différents projets, programmes et tables existants.	1	-Calendrier des programmes et des campagnes nationales par l'Agence -Carte sociale du territoire d'Énergie Jeunes Est et organigramme		
5-Prendre position sur les sujets touchants les SHV	2 et 3	-Implication dans les événements du quartier -Journée de réflexion sur comment rejoindre la clientèle défavorisée -Journée sur la sécurité alimentaire avec divers acteurs en Estrie		
6-S'assurer que le CAL EJE soit reconnu, au sein de l'arr., comme un levier pour les SHV	2 et 3	-Présence aux fêtes et événements de quartier -Bannière Énergie Jeunes Est <i>Continuer d'être présent, être reconnu en tant qu'Énergie Jeunes Est et non QEF</i>		
7-Influencer les décideurs	3	-Lien avec le PAG et les RLP en Estrie -Objectif du plan de communication -Présentation avec Sylvie Bernier		
Objectif 1.2: Communiquer, sensibiliser et promouvoir les SHV <i>Les objectifs du plan de communication sont atteints</i>		Ce qui a été fait... Réflexions		
1-Dresser la liste des différentes stratégies de communication déjà présentes dans le milieu.	1	-Comité communication		
2-Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication.	1,2 et 3	-Embauche d'une ressource pour le plan de communication -3 cibles avec divers moyens pour répondre à nos objectifs -Création d'une page Facebook		

Objectif 1.3: Mobiliser et collaborer avec un réseau d'acteurs <i>Actions concertées en place en collaboration avec d'autres regroupements et une préoccupation en lien avec les SHV a été intégrée au plan des tables de concertation de l'arr.</i>	Ce qui a été fait... Réflexions	
1-Assurer une représentation active sur les différentes tables et dans les différents événements et collaborer à une complémentarité entre les actions des différents milieux.	1,2 et 3	-Présence et implication de la coordonnatrice à la TQ4S, comité 0-5 ans, l'Alliance, Action Santé Mont-Bellevue et l'Agence.
2-Collaborer avec l'Alliance et ASMB pour les enjeux communs.	1,2 et 3	-Projets communs -Liens entre les 3 RLP de Sherbrooke pour la planification stratégique
3-Mettre à profit les différents projets et programmes en lien avec les SHV au plan local, régional et national.	1,2 et 3	-Calendrier de l'Agence regroupant l'ensemble des programmes et campagnes nationales remis 2 fois par année aux partenaires <i>Utiliser le plan de communication RLP Estrie pour développer les campagnes</i>
4-Explorer les possibilités d'action pour les 0-5 ans et collaborer avec les acteurs concernés	1,2 et 3	-Rencontre avec la coordonnatrice du comité 0-5 ans pour les actions communes -Ateliers parents avec enfants en SA et MVPA
5-Solliciter les acteurs concernés selon les problématiques rencontrées.	1 et 2	-Démarche avec Communagir pour la journée d'échange -Nutritionniste du CSSS pour capsules, formations et autres besoins -Ouverture selon les besoins des partenaires et intervenants
6-Mettre en place une journée de partage entre les différents acteurs concernés	2	-Journée d'échange entre partenaires pour établir un processus collectif (mise en place du comité coordination) -Plus de place lors des rencontres de CAL pour échanger
7- Poursuivre et consolider les partenariats avec le CSSS-IUGS ainsi qu'avec le milieu municipal.	1 et 2	-Aucune action directement liée, mais le lien est établi

Priorité 2 : Saine alimentation

		Atteint	En continu	Aller + loin
Objectif 2.1: Offrir des occasions d'apprentissage et d'expérimentation aux jeunes et à leurs parents <i>Les jeunes de l'arr. ont accès à environ 50h d'activités en SA</i>		Ce qui a été fait... <i>Réflexions</i>		
1-Offrir des ateliers permettant de manipuler, apprêter, goûter et cuisiner des aliments, particulièrement des fruits et légumes (...)	1,2 et 3	-Ateliers de cuisines au primaire, en classe et lors des journées pédagogiques -Ateliers de cuisines au camp de jour <i>Est-ce que ce sont les bons projets pour favoriser le plus grand impact?</i>		
2-Soutenir les jeunes de 13-17 ans afin qu'ils développent leurs compétences à faire des choix sains.	1,2 et 3	-Souper entre ados (planification, préparation et dégustation) -Formation et ateliers avec ados pour devenir animateur par la suite -Ateliers de cuisine au secondaire <i>Serait-ce possible d'introduire La Brigade culinaire?</i>		
3-Impliquer les parents en intégrant des activités parents-enfants dans les différents milieux.	1,2 et 3	-Ateliers cuisines parents et enfants -Jardins pour les 2 à 5 ans et leur parent -Activités de cuisine pour les pères et leur enfant		
4-Informer les parents du contenu des activités éducatives afin qu'ils soutiennent les messages véhiculés et les inciter à être des modèles positifs	2 et 3	-Guide bien manger, bien bouger -Remise d'outils lors des activités -Atelier sur divers sujets en SA au groupe d'achats		
5-Sensibiliser le jeune à l'acceptation de son corps en croissance et prendre conscience des effets néfastes de certains comportements.	1,2 et 3	-Formation Bien Manger, Bien Bouger par l'Agence -Kiosques dans les écoles secondaires avec les infirmières et Arrimage		
6-Remettre des outils de réinvestissement aux parents.	1 et 2	-Livre de recettes du quartier -Résumé de ce qui a été fait dans les ateliers aux parents		
Objectif 2.2: Assurer la qualité des interventions <i>5 formations en SA sont offertes et environ 50 partenaires et/ou intervenants y participent et un sondage interne est fait au sein de certaines actions</i>		Ce qui a été fait... <i>Réflexions</i>		
1- Mettre à jour et maintenir l'outil d'évaluation des actions.	1,2 et 3	-Outil d'évaluation pour les actions en SA et en MVPA		
2- Diffuser la vision ainsi que les 10 messages-clés pour intervenir en SA aux partenaires et aux intervenants	1	-Les messages ont été remplacés par la formation BMBB de l'Agence		
3- Soutenir la formation continue et la mise à jour des intervenants et des partenaires, selon les besoins et le contexte.	1,2 et 3	-Formation BMBB -Journée sur la sécurité alimentaire <i>Les partenaires ne doivent pas hésiter à faire par de leur besoin</i>		
4- Utiliser les leviers du programme «Bien manger, bien bouger».	1 et 2	-Suite à la formation BMBB, aucun agent multiplicateur au sein du regroupement, mais cartable et outils disponibles auprès de la coordonnatrice		

5- Mettre en place des mécanismes de suivis et d'évaluation mieux développés.	1,2 et 3	-Outil suivi des actions <i>Comment établir des indicateurs clairs et concis pouvant aider à faire l'évaluation de façon réaliste?</i>
Objectif 2.3: Contribuer à augmenter l'offre d'aliments sains dans les milieux fréquentés par le jeune <i>100% des organismes partenaires du CAL et 70% des autres ont intégré l'offre d'aliments sains à leur pratique</i>		Ce qui a été fait... <i>Réflexions</i>
1-Favoriser les liens avec les producteurs locaux.	1 et 2	-Essai marché public -Comité Première ligne en Alimentation <i>Très difficile en milieu urbain</i>
2-Poursuivre la mise en place des jardins communautaires.	1 et 2	-3 espaces jardins dans le quartier (de + en + populaire) -Citoyens qui font les ateliers de semi et préparation des jardins <i>Comment faire pour assurer la continuité?</i>
3-Sensibiliser et établir des partenariats avec les différents commerçants	2 et 3	-Entente avec Provigo pour un rabais de 15% pour les organismes du quartier en plus d'avoir la possibilité de récupérer les aliments de 2 ^e catégories et les surplus
4-Contribuer à l'accessibilité à une saine alimentation pour les familles, et ce, à proximité de leur logement	1,2 et 3	-Projet dépannage alimentaire dans les écoles primaires -Guide de bénévolat dans le quartier <i>Serait-ce réaliste de considérer les dépanneurs et les restaurants-minute pour introduire une offre avec des alternatives saines?</i>
Objectif 2.4: Contribuer à augmenter l'accessibilité financière à une saine alimentation <i>Des partenariats sont mis en place avec au moins 1 producteur local et 1 commerçant et on note une augmentation de l'utilisation des rabais dans les épiceries locales</i>		Ce qui a été fait... <i>Réflexions</i>
1-Pérenniser le groupe d'achats les Affamés et en mettre d'autres en place, si nécessaire.	1 et 2	-Groupe d'achat à Antoine-Dorion
2-Optimiser l'utilisation des cuisines présentes dans l'arrondissement.	1 et 2	-Publiciser les activités de cuisines dans le quartier (Soupière, festin fleuri, groupe d'achats...)
3-Contribuer aux différentes initiatives visant à améliorer l'environnement bâti ainsi qu'aux différentes politiques mises en place.	1 et 2	-Stratégies réalisées par le biais de certaines actions <i>Où l'on se situe, quelle est notre capacité d'agir?</i>
4-Promouvoir le fait qu'il est financièrement avantageux de préparer des repas sains	2 et 3	-Ateliers de cuisine -Groupe de cuisine -Ateliers parents et enfants avec les cuisines collectives
5-Faire connaître les rabais de la semaine et en promouvoir l'utilisation	2	-En lien avec l'ensemble des activités de cuisine dans le quartier

Priorité 3 : Mode de vie physiquement actif

		Atteint	En continu	Aller + loin
Objectif 3.1: Offrir des occasions d'apprentissage et d'expérimentation aux jeunes et à leurs parents <i>Augmentation du % de jeunes physiquement actifs 60 min par jour ou plus la semaine, et la fin de semaine de 46% à 60%</i>		Ce qui a été fait... Réflexions		
1-Poursuivre l'offre d'APS favorisant la pratique appropriée selon le stade de développement, pour les jeunes de 6-17 ans.	1,2 et 3	-Activité physique au primaire et au camp de jour -Promotion Wixx avec Zone et Mission -Formation d'entraîneur et d'arbitre au soccer et tournoi estival		
2-Offrir un ensemble d'APS respectant les intérêts des filles afin de stimuler leur participation, tout particulièrement pour les filles entre 10 et 15 ans.	1,2 et 3	-Activités de danse, workout, cheerleading -Activités mère et fille <i>Pour quelle(s) raison(s) voit-on très peu de filles participer?</i>		
3-Inviter les parents à participer à des APS libres et/ou organisées avec leurs enfants.	1,2 et 3	-Diverses activités entre parents et enfants		
4-Informer les parents de l'importance de leurs interventions auprès de leurs enfants et de les inciter à être des modèles positifs	2	-Au travers des activités parents-enfants -Objectif du plan de communication <i>Le parent a-t-il conscience de l'importance qu'il a en tant que modèle?</i>		
Objectif 3.2: Assurer la qualité des interventions <i>5 formations en MVPA sont offertes et environ 50 partenaires et/ou intervenants y participent et un plan d'action concertée de diffusion de messages est mis en place</i>		Ce qui a été fait... Réflexions		
1-Diffuser aux partenaires et intervenants les conditions gagnantes pour un MVPA.	1	-Remplacer par BMBB		
2-Mettre à jour et maintenir l'outil d'évaluation des actions	1 et 2	-Outil d'évaluation pour les actions en SA et en MVPA		
3-Contribuer à la mise en place de cours d'école actives	1 et 2	-2 écoles, dont une avec Jeunes Leaders -Formation cour d'école pour les équipes de service de garde <i>Qu'est-ce qui en reste?</i>		
4-Utiliser les leviers du programme BMBB	1 et 2	-Cartable et outils disponibles auprès de la coordonnatrice		
5-Poursuivre la collaboration avec l'Alliance concernant le dossier du développement moteur.	1,2 et 3	-Formation des enseignants à la CSRS		
6-Faire connaître les formations existantes en MVPA	1 et 2	-À l'intérieur du plan de formation offert par les 3 RLP		
7-Soutenir la formation continue et la mise à jour des intervenants et des partenaires, selon les besoins.	1,2 et 3	-Plan de formation établi chaque année selon les besoins -Formation escalades pour les scouts -Soutien des équipes de SG pour des activités structurées et qui bouges -Soutien à l'équipe d'éducatrices du RAME pour le dév. moteur		
8-Mettre en place des mécanismes de suivi et d'évaluation mieux développés	2 et 3	-Outil suivi des actions		

Objectif 3.3: Optimiser l'utilisation des ressources et des infrastructures <i>Le taux de fréquentation des installations est augmenté et le % de jeunes et de parents qui répondent que le coût des équipements est un obstacle à la pratique d'act. Phys diminue à 50% (présentement à 64%)</i>		Ce qui a été fait... <i>Réflexions</i>
1-Offrir une majorité d'occasions de proximité.	1,2 et 3	-Activité physique permettant de jouer dehors, dans les parcs et dans la cour des habitations l'Équerre <i>Le principal lieu pour les jeunes d'être actif est à l'extérieur!</i>
2-Contribuer au développement du transport actif, lorsque nécessaire.	1,2 et 3	-Comité récupère don ton vélo -Projet quartier vert pour l'utilisation des parcs et des déplacements actifs <i>Comment aller chercher le point de vue des citoyens (perceptions +/-) et comment l'amène-t-on?</i>
3-Contribuer à augmenter le sentiment de sécurité des jeunes et de leurs parents.	1 et 2	-Présence TQ4S (comité surveillance de quartier)
4-Améliorer les conditions d'utilisation	2	-Défi Pierre Lavoie pour favoriser l'utilisation des plateaux à l'extérieur -Plan directeur des parcs avec l'arrondissement -Coffres de sports dans les parcs <i>Embellissement de plusieurs parcs par l'arrondissement</i>
5-Créer des partenariats afin d'utiliser les plateaux et infrastructures au maximum	2	-Plate forme Web Bouge en Estrie avec l'Agence
6-Mettre en place des mécanismes de prêt de matériel	2	-Banque de patin dans 2 écoles <i>Ouverture des partenaires pour prêter du matériel, mais comment procéder lorsque vient le temps de faire le prêt?</i>
7-S'assurer que les aires intérieures et extérieures soient suffisamment animées	2 et 3	-Calendrier avec les activités du quartier pour Jardins-Fleuris (comité +++) -Animation dans les parcs avec l'arr.
Objectif 3.4: Contribuer à augmenter l'accessibilité financière à un MVPA <i>La connaissance et l'utilisation des rabais famille et accessibilité augmentent de façon significative et diminution de 10% des gens qui mentionnent le coût comme obstacle à l'act. Phys.</i>		Ce qui a été fait... <i>Réflexions</i>
1-Contribuer à optimiser l'utilisation des rabais famille et accessibilité.	1,2 et 3	-Augmentation de la visibilité du programme sans mettre l'emphase sur la défavorisation de la famille
2-Favoriser la pratique d'APS libre et gratuite.	1,2 et 3	-Animation dans les parcs l'été -Jouer dehors après l'école <i>Comment faire redécouvrir aux parents et aux jeunes à quel point il est simple d'être actif en jouant à l'extérieur?</i>
3-Valorisation des activités à moindre coût.	1,2 et 3	-Scouts actifs avec un guide et des écussons -Découverte de nouveaux sports pour une classe d'intégration -Possibilité de combler les places restantes avec LFE après la période d'inscription.